

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СУБЪЕКТА РФ

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	5
3. ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ И СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛИТЕТА	6
4. СОСТАВЛЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	7
5. ПОИСК И СБОР ПЕРЕЧИСЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОРТАЛАХ РЕГИОНА	9
6. УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МУНИЦИПАЛИТЕТА	10
7. ЗАПРОС НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛИТЕТА	11
8. СБОР ИНФОРМАЦИИ О ДОСТУПНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ И ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ	12
9. ПЕРВИЧНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА	13
10. МЕТОДОЛОГИЯ ОТБОРА ПУЛА КОМПАНИЙ (ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ	14
11. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ИССЛЕДУЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	16
11.1 Формирование списка вопросов для осуществления SWOT-анализа и проведения интервью с представителями ключевых организаций муниципалитета	16
11.2 Формирование перечня опрашиваемых из числа представителей муниципалитета	17
11.3 Формирование списка вопросов для интервью с представителями муниципалитета	17
11.4 Организация встречи с представителями бизнеса и представителями муниципалитета	18
11.5 Проведение встречи с представителями бизнеса и представителями муниципалитета	19
11.6 SWOT-анализ: анализ слабых и сильных сторон, возможностей и угроз и выработка стратегий по работе с ними	20
11.7 Топ-действий администрации	21
11.8 Генерация идей для реализации инвестиционных проектов в муниципалитете на основе проведенного SWOT-анализа	21
11.9 Создание таблицы «как есть/как должно быть»	21
12. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ	22
13. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ	23
14. СОЗДАНИЕ ТАБЛИЦЫ ПРОРЫВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМ	24
15. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ	25
16. ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ	26
17. ОТБОР ТОП-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	27
18. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ ФИНАНСОВЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ	28
19. ОБРАЗ БУДУЩЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	29
20. ВНЕДРЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ	30
ПРИЛОЖЕНИЯ	31
ПРИМЕР И ШАБЛОН ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	40

ВВЕДЕНИЕ



Настоящий документ подготовлен НО «Национальная Ассоциация агентств инвестиций и развития» при активном участии Министерства экономического развития Российской Федерации, АО «Корпорация развития Нижегородской области» и экспертной площадки НААИР.Муниципалитет. Документ содержит перечень актуальных методических рекомендаций по формированию инвестиционного профиля муниципального образования и разработан с учетом положений Методических рекомендаций по организации системной работы по сопровождению инвестиционных проектов муниципальными образованиями с учетом внедрения в субъектах Российской Федерации системы поддержки новых инвестиционных проектов («Региональный инвестиционный стандарт»), закрепленных приказом Минэкономразвития России от 26 сентября 2023 г. № 672, отвечают целям и задачам указанного приказа.

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

комплексный информационный документ тактического развития инвестиционной активности на территории муниципального образования с опорой на ресурсный потенциал и социально-экономическое положение, содержащий специфические для данного муниципалитета особенности территории, которые основывается на юридически значимой информации, однако не является нормативно-правовым актом.

SWOT-АНАЛИЗ

инструмент стратегического планирования, направленный в выявление факторов внутренней и внешней среды с учетом сильных и слабых сторон.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

должностное лицо органа местного самоуправления, в соответствии с действующим законодательством наделенное официальными полномочиями по взаимодействию с субъектами инвестиционной деятельности при осуществлении ИОГВ МО инвестиционной деятельности, а также с агентством инвестиционного развития региона (специализированной организацией по привлечению инвестиций и работе с инвесторами).

КЛЮЧЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

перечень организаций, в том числе индивидуальных предпринимателей (ИП) и крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ), оказывающих существенное влияние на параметры социально-экономической ситуации в муниципалитете: уровень занятости, сумма инвестиций, объем производства, величину налоговых поступлений, удовлетворение социальных потребностей.

ИНВЕСТОР

субъект предпринимательства, заинтересованный в реализации инвестиционного проекта на территории области и обладающий соответствующими ресурсами, опытом, компетенциями.

2. СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ

1

Общую характеристику муниципального образования (социально-экономические показатели, информацию о доступной инфраструктуре, включая ее состояние, информацию о ключевых инвестиционных проектах муниципального образования с их краткой характеристикой, информацию о приоритетных инвестиционных нишах муниципального образования)

2

Сведения о свободных земельных участках и промышленных площадках, расположенных на территории муниципального образования

3

Сведения о мерах поддержки бизнеса и муниципальных услугах, оказываемых на территории муниципального образования, и особых правовых режимах, действующих на территории муниципального образования

4

Преимущества и возможности муниципального образования по сравнению с другими муниципальными образованиями соответствующего субъекта Российской Федерации

5

Контактную информацию, включая сведения о должностных лицах местного самоуправления, ответственных за достижение целей и задач инвестиционного развития муниципального образования (главы, инвеступолномоченного, иных представителей местной администрации)

3. ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ И СПОСОБЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛИТЕТА

Инвестиционный профиль выполняется в виде презентационного материала с графическим отображением статистических данных.



Профиль содержит информацию из инвестиционного паспорта муниципального образования или документа стратегического планирования (разрабатываемого на уровне муниципального образования), необходимую инвестору для принятия решения о вложении инвестиций в инвестиционные проекты, реализуемые на территории муниципального образования.

Инвестиционный профиль, согласованный главой местной администрации размещается на информационном ресурсе муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на инвестиционном портале региона.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛИТЕТА НА ОСНОВЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

СПОСОБЫ ГРАФИЧЕСКОГО ОТОБРАЖЕНИЯ

- презентация
- буклет
- страница вебсайта
- видеоролик

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ДОКУМЕНТА

- в цифровом (электронном) формате
- в аналоговом формате (печатная продукция)

СПОСОБЫ ДОВЕДЕНИЯ ДО ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ

- посредством размещения на инвестиционном портале и вебсайте администрации муниципалитетов

4. СОСТАВЛЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Для описания социально-экономического состояния муниципалитета и степени его влияния на региональную экономику используются как относительные, так и абсолютные показатели с целью формирования полноценного представления о состоянии муниципального образования. Также для формирования целостного понимания инвестиционного климата муниципального образования со стороны потенциальных инвесторов рассматриваются демографические, экологические и прочие показатели.



АНАЛИЗИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ДАННЫМ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. Объем частных и иностранных инвестиций;
2. Ключевые отрасли и предприятия этих отраслей;
3. Инвестиционные проекты, реализованные за последние 4 года;
4. Информация по объектам инвестиционной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубатор, ТОР, ОЭЗ и тд.);
5. Процент дорог с твердым покрытием;
6. Природные ресурсы (площадь земель с/х назначения, лесные ресурсы, объем полезных ископаемых: формовочные пески, торф);
7. Наличие свободных инвестиционных площадок и их характеристики;
8. Объем инвестиций в основной капитал;
9. Динамика отгрузки продукции;
10. Структура отгрузки продукции по отраслям;
11. Средняя з/п по отраслям;
12. Средний уровень пенсий;
13. Численность трудоспособного населения.

4. СОСТАВЛЕНИЕ ПЕРЕЧНЯ НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПРИ НАЛИЧИИ НА САЙТЕ АДМИНИСТРАЦИИ ИЛИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОРГАНА СТАТИСТИКИ



- Доходы муниципального бюджета (налоги на доходы физических лиц, на совокупный доход, единый налог на вмененный доход, налог на имущество, земельный налог, налоги и сборы за пользование природными ресурсами, пошлины, доходы от исп. имущества в муниципальной собственности и т.д.);
- Валовый продукт муниципального образования;
- Среднесписочная численность работников по отраслям;
- Фонд заработной платы по отраслям;
- Прибыль (убыток) предприятий по отраслям.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



1. Продолжительность жизни;
2. Численность населения.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРОЧИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



- Социальная инфраструктура (наличие больниц во всех районах, гостиниц, спортивных учреждений, образовательных учреждений, культурно-развлекательных учреждений и тд.);
- Транспортная доступность (расстояние до регионального центра, важные транспортные пути (водные и наземные), наличие ж/д и речных вокзалов и тд.) (актуализировать, если в инвест паспорте устаревшая информация)
- Площадь муниципального образования;
- Площадь административного центра муниципального образования;
- Объем выбросов вредных веществ в атмосферу;
- Природные ресурсы (площадь земель с/х назначения, лесные и водные ресурсы, объем полезных ископаемых: формовочные пески, торф и др.);

Объективная оценка и качественное формирование инвестиционного профиля муниципального образования возможно при анализе данных за 4 года, предшествующие году формирования профиля, в том числе отдельно рекомендуется использовать данные по годам, предшествующим периоду пандемии COVID-19.

5. ПОИСК И СБОР ПЕРЕЧИСЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОРТАЛАХ РЕГИОНА

Необходимо самостоятельно осуществить поиск данных на информационных порталах и страницах администрации анализируемого муниципального образования.



Для поиска дополнительной информации рекомендуется воспользоваться сайтом регионального Агентства развития или инвестиционным порталом субъекта, в том числе сервисом, содержащим информацию об инвестиционных площадках региона (инвестиционная карта).

Кроме того, информация может быть представлена на сайте территориального органа государственной статистики, а также по официальному запросу в ОМСУ соответствующего муниципального образования.

6. УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТОВ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МУНИЦИПАЛИТЕТА

В ЧИСЛЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛИТЕТА МОГУТ БЫТЬ

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ЭКОНОМИКИ

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВЫ (ПО РАЗЛИЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ)

ПРОЧИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ АДМИНИСТРАЦИИ

Должен быть установлен контакт не менее, чем с 3 представителями администрации, при этом контактирование с инвестиционным уполномоченным является обязательным.

7. ЗАПРОС НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛИТЕТА



Для получения информации, представленной в пункте 4 настоящих Методических рекомендаций подготовить и направить запрос в адрес представителей муниципалитета и ресурсоснабжающих организаций.

Примеры форм запросов для организации встречи с представителями муниципального образования представлены в Приложении 1, примеры форм запросов для получения информации в соответствии с п.4 представлены в Приложении 2.

8. СБОР ИНФОРМАЦИИ О ДОСТУПНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ И ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ



Сбор данных осуществляется через подготовку запросов в адрес ресурсоснабжающих организаций. Запросы делаются с целью получения информации о точках подключения к инженерным сетям и их свободной мощности.

Примеры писем-запросов представлены в Приложении 2.

9. ПЕРВИЧНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА

1

В первую очередь необходимо проверить вся ли запрошенная информация в соответствии с пунктом 4 настоящих Методических рекомендаций предоставлена.

2

Далее для подготовки к проведению SWOT-анализа необходимо проанализировать полученные социально-экономические, демографические, экологические и прочие характеристики (пункт 4) на предмет наличия положительных/отрицательных трендов социально-экономических показателей, если имеется необходимый объем данных (более одного периода). Также выявить структуру отгрузки, т.е. определить удельный вес отраслей, и иные возможные предварительные заключения.

3

Для анализа валового продукта муниципального образования берутся данные на основании представленной информации от органов местного самоуправления и в том числе на основании документа о прогнозе социально-экономического развития муниципалитета за прошедшие 4 года, в том числе рекомендуется использовать данные по годам, которые были до пандемии.

4

Районами-конкурентами являются муниципалитеты, в которых схожи объекты и структура отгружаемой продукции.

10. МЕТОДОЛОГИЯ ОТБОРА ПУЛА КОМПАНИЙ (ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ



Для получения дополнительной информации по показателям, необходимых для формирования инвестиционного профиля муниципалитетов, следует проведение опроса предпринимателей и представителей муниципалитетов. Для участия в отборе пула компаний возможно привлечение представителей муниципалитета на всех этапах формирования пула респондентов.



Выборка представителей бизнеса для проведения интервью формируется с помощью невероятностного отбора одноступенчатым способом с участием представителей муниципалитетов. Для муниципалитета строится общая выборка предприятий, первоначально необходимо ознакомиться с перечнем основных предприятий муниципалитета, размещенном на портале администрации муниципального образования, а также запросить перечень (списки) основных предприятий — потенциальных респондентов у представителей администрации анализируемого муниципального образования (п.5).



Отбор респондентов осуществляется «целевым» (направленным) способом из перечня основных предприятий и тех компаний, которые планируют реализовывать инвестиционные проекты и/или уже реализовали, при этом следует выбирать компании из различных отраслей и различного масштаба для того, чтобы было сформировано более целостное понимание экономической ситуации в районе.

10. МЕТОДОЛОГИЯ ОТБОРА ПУЛА КОМПАНИЙ (ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ



В основу структуры выборочной совокупности закладываются критерии репрезентативности — выборка должна представлять качественную модель бизнеса муниципалитета в целом, а также репрезентировать муниципалитет по двум критериям — размер предприятия (определяемый по федеральному закону числом сотрудников и годовым объемом выручки), а также отрасль (согласно коду ОКВЭД).

Из заданной совокупности случайным образом опрашивается необходимое количество респондентов. Объем базовой выборки рекомендуется брать в зависимости от размеров муниципалитета, выбирая не менее 5 компаний.

РАЗМЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ВЫБОРКА КОМПАНИЙ-РЕСПОНДЕНТОВ
Муниципальные образования с населением более 1 млн. чел.	Не менее 20 компаний
Муниципальные образования с населением более 500 тыс. чел.	Не менее 15 компаний
Муниципальные образования с населением более 100 тыс. чел.	Не менее 10 компаний
Муниципальные образования с населением более 50 тыс. чел.	Не менее 5 компаний
Моногорода	Не менее 5 компаний

11. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ИССЛЕДУЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

11.1 ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ SWOT-АНАЛИЗА И ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КЛЮЧЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МУНИЦИПАЛИТЕТА



В данном пункте представлен примерный перечень вопросов для проведения интервью с представителями ключевых организаций муниципалитета. Перечень представленных вопросов не является исчерпывающим, следовательно, может меняться и дополняться

- Пробовали ли получать государственную поддержку (налоговые льготы, субсидии, поддержка при пандемии)? Через какие инстанции (Центр «Мой бизнес», региональное агентство по работе с инвесторами/корпорация развития и т.д.)? Если да, то сколько по времени заняло получение поддержки? Какие сложности возникли? Весомый ли объем поддержки был оказан? Если нет, то почему не пробовали получить?
- Легко ли было найти информацию по мерам поддержки и способам её получения? Насколько доступна и понятна информация о программах государственной поддержки бизнеса?
- Пробовали ли выходить на свободные инвестиционные площадки с новыми/действующими проектами? Если да, то с какими трудностями встречались?
- Есть ли проблема с кадрами в вашей отрасли? Приходится учить сотрудников основным навыкам? Приходится ли оплачивать доп. образование своим сотрудникам в связи с отсутствием минимальных необходимых знаний?
- Участвовали ли в гос. закупках?
- Есть ли какие-либо совместные проекты с другими компаниями (в том числе потенциальные)?
- В чем для вашей компании выражаются основные преимущества и недостатки региона? В чем главный ресурс района (природа, транспортная доступность, наличие площадок, мер поддержки, институты и др.)?
- Участвует ли ваша компания в социальных и/или экологических проектах района/региона (в качестве спонсора, инициатора и т.д.)?
- Является ли ваша компания экспортером? Если да, то обращались ли за получением мер поддержки в экспортный центр региона или другие подобные организации? Была ли оказана поддержка? С какими трудностями столкнулись с получением мер поддержки экспорта? В какие страны вы экспортируете?
- Ваша компания пробовала привлечь сторонние инвестиции для своих проектов?
- Почему для реализации проекта была выбрана именно данная территория (данный район)?
- Есть ли планы по реализации новых инвестиционных проектов или расширения существующих?
- Что для Вас является приоритетным при выборе территории для инвестиционного проекта?
- Как вы считаете, что необходимо развивать в районе? (инвестиционные площадки, транспортную доступность, организацию процесса по привлечению инвесторов и сопровождению проектов, обучение кадров и др.)
- Чем государство может помочь/посодействовать в развитии вашего бизнеса? (какие дополнительные меры поддержки, налоговые льготы, льготное кредитование, подбор кадров, содействие в поиске площадок, подключения к инфраструктуре).

11. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ИССЛЕДУЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

11.2 ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ ОПРАШИВАЕМЫХ ИЗ ЧИСЛА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛИТЕТА

В ходе интервью необходимо опросить не менее трех представителей администрации (п. 6). При этом интервью с инвестиционным уполномоченным является обязательным.



11.3 ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МУНИЦИПАЛИТЕТА

В основу ложатся вопросы для SWOT-анализа и матрицы BCG, отражающей наиболее успешные отрасли, отрасли, которые могут приносить результаты, но при условии инвестирования в них, а также невыгодные отрасли развития. Ниже представлен список вопросов для представителей муниципальных образований (может также изменяться и дополняться):



- Каким образом бизнесу предоставляется информация о том, какими мерами государственной поддержки они могут воспользоваться? Где размещена информация о доступных мерах поддержки?
- Какие инвестиционные площадки есть в районе? Какие из них свободны и почему? Был ли на них спрос? Если да, то почему площадка в итоге не подошла? Какие площадки были заняты в последнее время? Каким образом представители муниципалитета содействуют при заходе инвестора в район и выборе инвестиционной площадки?
- Какие основные преимущества/недостатки региона? Какие существуют возможности и угрозы (внешние положительные события и неблагоприятные факторы, например снижение/повышение налогов, увеличение или снижение доступных мер поддержки, изменение экономической ситуации и др.)? Какой основной ресурс муниципального образования (природа, транспортная доступность, институты и др.)?
- Какие отрасли являются ведущими? Почему? Оказывается ли им какая-либо поддержка?
- Какие предприятия являются ведущими? Каким образом взаимодействуют с муниципалитетом? Как часто осуществляется взаимодействие?
- Есть ли приоритет у районных производителей при реализации госзаказов или основной критерий единственный — самая низкая цена?
- Есть ли взаимодействие с другими районами в виде совместных проектов и др.? Какие возможно развивать общие межмуниципальные направления (кадры, земельные отношения, разработка моделей межмуниципальной кооперации в отдельных отраслях и проч.)

11. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ИССЛЕДУЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

- Какие социальные и экологические проекты реализуются в районе?
- Расскажите основные моменты работы инвестиционным уполномоченным (вопрос для интервью с инвестиционным уполномоченным)
- Как Вы считаете, по каким характеристикам можно оценивать работу инвестиционного уполномоченного? (например, обеспечение мероприятия по привлечению инвестиций, созданию инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры, отработка обращений инвесторов и решений возникающих проблем, контроль за использованием бюджетных инвестиций, подготовка проектов соглашений/меморандумов о сотрудничестве с потенциальными инвесторами, совершенствование взаимодействия муниципального образования со средствами массовой информации для повышения уровня осведомленности потенциальных инвесторов об инвестиционном потенциале, участие в соглашениях о ГЧП и другие) (вопрос для интервью с инвестиционным уполномоченным)
- Какие возможные инвестиционные проекты, в том числе социального назначения могли бы реализовать компании-инвесторы, осуществляющие свою деятельность на территории муниципалитета совместно с администрацией и/или регионом, другими инвесторами?
- Какие существуют инвестиционные ниши на территории муниципалитета (к инвестиционным нишам может относиться как социальная сфера, так и реальные коммерческие проекты)? Какие предприятия отсутствуют и возможны для размещения в муниципалитете?

11.4 ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТРЕЧИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МУНИЦИПАЛИТЕТА

Для организации встречи с представителями бизнеса выбранным компаниям заранее направляется официальное мотивационное письмо, где обосновывается необходимость интервьюирования, предлагается выбрать удобный формат (очно в администрации/ очно на предприятии/ дистанционно в онлайн-формате) и согласовать дату встречи. Письмо направляется в администрацию анализируемого муниципалитета, после чего администрация самостоятельно отправляет письма на имя каждой выбранной компании.



К встрече должен быть подготовлен перечень вопросов (п.11.1 и п.11.3) для обеих групп опрашиваемых (п.10 и п.11.2), при этом вопросы следует заранее направить выбранным компаниям и представителям администрации для того, чтобы на интервью опрашиваемые были готовы дать максимально развернутый ответ по каждому вопросу.



11. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ИССЛЕДУЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Также до встречи должна быть предоставлена и проанализирована статистика, полученная по запросу от представителей администрации по инвестиционным проектам, которые выбранные компании реализовывали с 2016 года и планируют реализовать в будущем (для быстрого восприятия информации рекомендуется составить таблицу, где указана компания, проект, его стоимость и сроки реализации), также необходимо проанализировать другую запрашиваемую статистику по социально-экономическим и другим показателям муниципального образования.



11.5 ПРОВЕДЕНИЕ ВСТРЕЧИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МУНИЦИПАЛИТЕТА

Рекомендуется проведение очных встреч в формате интервью с представителями бизнеса (п.10) и представителям муниципалитета (п.11.2), однако возможно провести встречи и в удаленном формате (онлайн).



Интервью с представителями муниципалитета желательно проводить последовательно в двухстороннем формате, однако допускаются также трехсторонние и многосторонние форматы.



При проведении интервью с представителями бизнеса к участию рекомендуется привлечение представителей муниципалитета, в частности инвеступолномоченного.



В ходе интервью необходимо собрать информацию (о слабых и сильных сторонах, возможностях и угрозах муниципального образования, взаимодействии администрации с компаниями муниципалитета, формах оказываемой поддержки, проектах, которые компании реализуют сами или совместно с администрацией и т.д.), которая будет использована для дальнейшего анализа.



11. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ИССЛЕДУЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

11.6 SWOT-АНАЛИЗ: АНАЛИЗ СЛАБЫХ И СИЛЬНЫХ СТОРОН, ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ И ВЫРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ПО РАБОТЕ С НИМИ

При проведении SWOT-анализа в первую очередь необходимо обработать интервью и подготовить материалы для анализа путем вычленения необходимой информации, которая подойдет для заполнения ячеек таблицы SWOT-анализа.



Настоящая методика предполагает осуществление следующих этапов:



SWOT

анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, а также выработка стратегий по работе с ними

ШАГ 1

Цель по SMART

ШАГ 2

Описываем слабые и сильные стороны

ШАГ 3

Описываем угрозы и возможности

ШАГ 4

Фильтруем и оставляем только ключевые слабые и сильные стороны (не более 5 каждой)

ШАГ 5

Фильтруем и оставляем только ключевые возможности и угрозы (не более 5 каждой)

ШАГ 6

Заполняем таблицу (например, на пересечении слабых сторон и возможностей указываем, как возможности могут помочь нам развить слабые стороны и т.д.) и по ней формируем три стратегии: оптимистичную, реалистичную и пессимистичную.

	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СТРАТЕГИЯ 1	СТРАТЕГИЯ 2
...
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	СТРАТЕГИЯ 3	СТРАТЕГИЯ 4
...

ШАГ 7

Выбираем базовую стратегию, объясняем причины выбора, описываем условия, при которых будет осуществляться переход к другим стратегиям

ШАГ 8

Разработана Комбинированная стратегия, которая состоит из четырех сформированных стратегий

11. ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА ИССЛЕДУЕМЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

11.7 ТОП-ДЕЙСТВИЙ АДМИНИСТРАЦИИ

По итогам анализа проведенных интервью с представителями администрации, бизнеса и SWOT-анализа определяются главные проблемные зоны и действия в них.



Перечень главных проблемных зон и возможные действия формируются на основе оценки, исходя из методологии, представленной в Приложении 3.

11.8 ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ НА ОСНОВЕ ПРОВЕДЕННОГО SWOT-АНАЛИЗА

На базе проведенного SWOT-анализа, с учетом всех сильных/слабых сторон района, его возможностей/угроз и уровня развитости отраслей, а также других факторов, рекомендуется сформировать не менее 20 инвестиционных идей.



11.9 СОЗДАНИЕ ТАБЛИЦЫ «КАК ЕСТЬ/КАК ДОЛЖНО БЫТЬ»

На основе проведенных интервью с представителями администрации и бизнеса, опроса предпринимателей и проведенном SWOT-анализе выявляется ряд основных проблемных зон.



№	ПРОБЛЕМНАЯ ЗОНА	КАК ЕСТЬ	КАК ДОЛЖНО БЫТЬ
1.
...

12. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ



Для определения ключевых компетенций муниципального образования выбираются крупнейшие компании (2-3) из ключевых сфер.

Кратко описывается их деятельность и достижения (если есть).

Компании отбираются по параметрам: размер отгруженной продукции.

13. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТАБЛИЦА

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
сфера экономики



ТРЕНД
какой-то фактор, который может поспособствовать развитию сферы

ЭФФЕКТЫ
то, на что влияет тренд

РЕЗУЛЬТАТЫ
общий эффект, полученный в результате внедрения тренда

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТРЕНД	ЭФФЕКТЫ	РЕЗУЛЬТАТЫ
...

14. СОЗДАНИЕ ТАБЛИЦЫ ПРОРЫВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

Исходя из крупнейших отраслей, проблем, выявленных в интервью с администрацией и предпринимателями, а также на базе опроса представителей бизнеса о приоритетных региональных проектах формируется ряд проектов, которые должны повысить инвестиционную привлекательность анализируемого муниципалитета.

ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТАБЛИЦА

В СТОЛБЦЕ «ПРОЕКТ»
описывается суть проекта



В СТОЛБЦЕ «ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР»
перечисляются компании района и региона, которые могли бы по своей корпоративной культуре, активной позиции или прочим интересам стать инвесторами проектов

В СТОЛБЦЕ «ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ»
перечисляются компании, которые могли бы оказать помощь при реализации данных проектов;

В СТОЛБЦЕ «ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ»
указываются организации, которые могут помочь с разработкой технологий в случае возникновения потребности;

В СТОЛБЦЕ «ВОЗМОЖНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ»
указываются программы, по которым проект может получить финансовую поддержку на региональном или федеральном уровне.

ПРОЕКТ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ	ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ВОЗМОЖНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ
...

15. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

Инвестиционные ниши — специализированный незанятый или недостаточно освоенный перспективный сегмент рынка в котором существуют особые возможности для инвестирования. Предметная проработка отраслевых ниш позволяет сформулировать конкретные уникальные инвестиционные предложения, бизнес-идеи на основе реальных потребностей рынка, которые могут быть использованы для создания новых проектов.



Пул инвестиционных ниш формируется с учетом опроса представителей администрации и бизнеса, а также за счет анализа муниципалитета на предмет отсутствия того или иного предприятия. К инвестиционным нишам может относиться как социальная сфера, так и реальные коммерческие проекты.



16. ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ

ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТАБЛИЦА

Из полного пула проектов выбираются те, которые предполагают интеграцию в существующий бизнес.



Расписываются по следующим пунктам:

РЕШЕНИЕ

сама идея интеграции

ПРЕДПОСЫЛКИ

факторы, которые являются «почвой» для идеи

ПОЯСНЕНИЕ

описание эффектов, которые дает реализация идеи

РЕШЕНИЕ	ПРЕДПОСЫЛКИ	ПОЯСНЕНИЕ
...

17. ОТБОР ТОП-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ ТОП-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

ОСНОВНЫМИ КРИТЕРИЯМИ ДЛЯ ОТБОРА ЯВЛЯЮТСЯ



- новизна проектов,
- закрытие свободных ниш,
- решение существующих проблем района.

18. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ ФИНАНСОВЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ



На основе проблем, которые выявлены в ходе интервью предпринимателей, анализа доступных информационных ресурсов, инвестиционного портала, SWOT-анализа и т.д. вносятся предложения по корректировке текущих или внесению новых мер поддержки, а также предложения по корректировке организации процесса привлечения инвесторов и сопровождения инвестиционных проектов.

19. ОБРАЗ БУДУЩЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ЭФФЕКТОВ ОТ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ПРОЕКТОВ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ, СГРУППИРОВАННЫЕ ПО СФЕРАМ, НАПРИМЕР

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ

1

- Создана дорожная карта по работе с инвесторами;
- 100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным;
- Каждая вторая компания реализует инвестпроекты;
- Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов;
- Реализованы новые проекты, в том числе в рамках инвестиционных ниш, которые положительно влияют в том числе на смежные отрасли и др;

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ

2

- Сформирован план мероприятий для участия ключевых компаний отрасли;
- Созданы маршруты по ведущим промышленным предприятиям МО.;
- Достигнуты прогнозные показатели по созданию рабочих мест в регионе, созданы высокопроизводительные рабочие места;
- Обеспечены дополнительные налоговые поступления от новых проектов и др.;

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

3

- Проведен ремонт коммунальных сетей;
- Улучшена работа учреждений здравоохранения, сокращено количество жалоб;
- Созданы новые точки притяжения и т.д.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

4

- Завершено создание ключевой инфраструктуры (дороги, инженерная инфраструктура);
- Созданы новые инвестиционные площадки, бизнес-центры, промпарки;
- Привлечен прогнозируемый объем инвестиций и т.д.

20. ВНЕДРЕНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ



С целью повышения эффективности мер по внедрению и совершенствованию инвестиционных профилей муниципальных образований, разработанных в рамках реализации Методических рекомендации с учетом внедрения в субъектах Российской Федерации системы поддержки новых инвестиционных проектов («Региональный инвестиционный стандарт») рекомендуется организация участия сотрудников администрации муниципальных образований в обучающих мероприятиях, в частности акселерационных программах, не реже одного раза в год.

АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ДОЛЖНЫ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1. Аудит административных процедур с выявлением ограничивающих факторов по реализации инвестиционного профиля, привлечению и реализации инвестиционных проектов.
2. Декомпозиция инвестиционных инициатив и проектов из инвестиционного профиля, построение оперативного плана работы по реализации инвестиционного профиля.
3. Поиск инвесторов из числа локальных и региональных предпринимателей.
4. Инициация и сопровождение инвестиционных проектов.
5. Маршрутизация инвесторов по системе региональных мер поддержки (заемное финансирование), а также содействие эффективной коммуникации с ресурсоснабжающими организациями.
6. Отработка процедур сопровождения не менее, чем на 10 инвестиционных проектах, повышение эффективности, сокращение времени на согласования и выдачу разрешительной документации инвесторам.
7. Построение системы сопровождения инвестиционных проектов администрации муниципалитета по принципу «одного окна».
8. Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, корректировка с учетом региональной специфики, построение эффективных коммуникаций с региональными структурами сопровождения инвестиционных проектов.
9. Аудит инвестиционного потенциала, расширение перечня инвестиционных площадок, вовлечение в оборот свободных земельных участков, расширение инвестиционного профиля.
10. Демодни с презентацией результатов работы на уровне региона.

В рамках подготовки участия в обучающих акселерационных программах сотрудников администрации муниципальных образований важным критерием является наличие у ответственной компании опыта организации и проведения акселерационных программ для региональных инвестиционных агентств и корпораций развития, муниципальных органов власти, крупного бизнеса в рамках программ развития территорий присутствия.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ОБРАЗЕЦ ЗАПРОСА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ВСТРЕЧИ

ОБРАЗЕЦ ЗАПРОСА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ВСТРЕЧИ

Главе администрации

Фамилия И. О.

Уважаемые коллеги!

В рамках работы по формированию инвестиционных профилей муниципальных образований региона просим вас рассмотреть возможность организации очной встречи с представителями компании, занимающейся разработкой инвестиционных профилей муниципальных образований на территории вашего муниципального образования, со следующей повесткой:

1. Встреча с инвестиционным уполномоченным, главой ОМСУ/главой администрации;
2. Посещение основных инвестиционных площадок;
3. Посещение бизнес-инкубаторов, технопарков и другой инфраструктуры поддержки предпринимательства;
4. Встреча с представителями ключевых предприятий района;
5. Осмотр средств размещения, общественного питания, объектов культуры и других сервисных элементов, влияющих на инвестиционный климат;
6. Посещение основных объектов социальной направленности, влияющих на инвестиционный климат (в первую очередь — частных);

Контактное лицо

Директор _____

Исп. _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПРИМЕРЫ ФОРМ ЗАПРОСА ИНФОРМАЦИИ

ОБРАЗЕЦ ЗАПРОСА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОФИЦИАЛЬНОЙ ВСТРЕЧИ

Генеральному Директору

Фамилия И. О.

Уважаемый Имя Отчество!

В рамках работы по формированию инвестиционных профилей муниципальных образований ведется работа по разработке карты ресурсных мощностей региона, поэтому просим предоставить информацию по мощностям подключения к газоснабжению районов региона с покрытием по территориям всех районов, а также информацию по газораспределительным станциям (пример предоставления информации указан ниже).

Сроки предоставления информации:

ресурс	наполнение	характеристики	территориальное покрытие
газоснабжение	сети пропускная способность, точки подключения	пропускная способность, м3/ч	указать границы территорий по объему мощностей координаты границ на карте или схематичной картой
		точки подключения отображение точки на карте	
		иные характеристики	
	объект мощность плановая, свободная	максимально допустимая мощность, куб. м/ч	
		свободная мощность, м3/ч	
		иные характеристики	

Контактное лицо

Директор _____

Исп. _____

ОБРАЗЕЦ ЗАПРОСА О ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГАХ И ПЕРЕВАЛОЧНЫХ ПУНКТАХ

Начальнику Областного АФТО

Фамилия И. О.

Уважаемый Имя Отчество!

В рамках работы по формированию инвестиционных профилей муниципальных образований ведется работа по разработке инфраструктурной карты, для которой необходима информация о железнодорожных путях (в том числе мосты, тоннели, станции, вокзалы, депо, виадуки), перевалочных пунктах отгрузки и транспортно-пересадочных узлах (пример предоставления информации указан ниже).

Просьба предоставить информацию до _____.

ресурс	наполнение	характеристики
объекты регионального значения существующие и планируемые	железнодорожные пути в том числе мосты, тоннели, станции, вокзалы, депо, виадуки, перевалочные пункты отгрузки	пропускная, провозная способность (тонн в год) и иные характеристики
		отображение на карте
	транспортно-пересадочный узел (ТПУ)	пропускная способность (пасс./ч) и иные характеристики
		отображение на карте

Контактное лицо

Директор _____

Исп. _____

ОБРАЗЕЦ ЗАПРОСА ИНФОРМАЦИИ О ВОДОЗАБОРЕ

Генеральному Директору

Фамилия И. О.

Уважаемый Имя Отчество!

В рамках работы по формированию инвестиционных профилей муниципальных образований ведется работа по разработке карты ресурсных мощностей региона, поэтому просим предоставить информацию по мощностям подключения к теплоснабжению, горячему водоснабжению, холодному водоснабжению и водоотведению с покрытием по территориям районов,,,,,, и других районах, в которых компания осуществляет свою деятельность по перечисленным направлениям (пример предоставления информации ниже).

Сроки представления до _____.

ресурс	наполнение	характеристики	территориальное покрытие
теплоснабжение	сети пропускная способность, точки подключения	пропускная способность, Гкал/ч	указать границы территорий по объему мощностей координаты границ на карте или схематичной картой
		точки подключения (отображение точки на карте)	
		иные характеристики	
	объект мощность плановая, свободная	максимально допустимая мощность, Гкал/ч	
свободная мощность, Гкал/ч			
горячее водоснабжение	сети	пропускная способность, м3/ч	указать границы территорий по объему мощностей координаты границ на карте или схематичной картой
		точки подключения (отображение точки на карте)	
		иные характеристики	
	объект	максимально допустимая мощность, м3/ч	
свободная мощность, м3/ч			
холодное водоснабжение	сети	свободная мощность, м3/ч	указать границы территорий по объему мощностей координаты границ на карте или схематичной картой
		иные характеристики	
		пропускная способность, м3/ч	
	объект	точки подключения (отображение точки на карте)	
сети		иные характеристики	указать границы территорий по объему мощностей координаты границ на карте или схематичной картой
	объект	максимально допустимая мощность, м3/ч	
		свободная мощность, м3/ч	
водоотведение	сети пропускная способность, точки подключения	максимально допустимая мощность, м3/ч	
		иные характеристики	
	объект мощность плановая, свободная	иные характеристики	

Контактное лицо

Директор _____

Исп. _____

ОБРАЗЕЦ ЗАПРОСА ИНФОРМАЦИИ О ВОДОЗАБОРЕ

Директору

Фамилия И. О.

Уважаемый Имя Отчество!

В рамках работы по формированию инвестиционных профилей муниципальных образований ведется работа по разработке карты ресурсных мощностей региона, поэтому просим предоставить информацию по мощностям подключения к отоплению и горячему водоснабжению с покрытием по территориям _____ района (пример предоставления информации указан ниже).

Сроки представления до _____.

ресурс	наполнение	характеристики	территориальное покрытие
теплоснабжение	сети пропускная способность, точки подключения	пропускная способность, Гкал/ч	указать границы территорий по объему мощностей координаты границ на карте или схематичной картой
		точки подключения (отображение точки на карте)	
		иные характеристики	
	объект мощность плановая, свободная	максимально допустимая мощность, Гкал/ч	
		свободная мощность, Гкал/ч	
		иные характеристики	
горячее водоснабжение	сети	пропускная способность, м3/ч	указать границы территорий по объему мощностей координаты границ на карте или схематичной картой
		точки подключения (отображение точки на карте)	
		иные характеристики	
	объект	максимально допустимая мощность, м3/ч	
		свободная мощность, м3/ч	
		иные характеристики	

Контактное лицо

Директор _____

Исп. _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ПЕРЕЧЕНЬ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН И ВОЗМОЖНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

ПЕРЕЧЕНЬ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН И ВОЗМОЖНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ / КРИТЕРИИ	ОЧЕРЕДНОСТЬ	ВАЖНОСТЬ*	СТОИМОСТЬ	СКОРОСТЬ	ИТОГОВЫЙ БАЛЛ
		5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность	5-наименьшая стоимость, 1-наибольшая стоимость	5-наименьшая скорость, 1-наибольшая скорость	
Работа с региональными властями по продвижению проектов и необходимости скорейшей реализации	ТОП-1	5	1	1	7
Расчет экономических эффектов и информирование инвесторов о новых возможностях на инвестиционных площадках после реализации проекта	ТОП-1	3	4	1	8
НИВЕЛИРОВАНИЕ УГРОЗЫ ВЫБОРА ИНВЕСТОРОМ ДРУГОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ					
Позиционирование своих сильных сторон перед инвесторами (например, богатое историческое наследие, низкий уровень загрязнений и др)	ТОП-1	4	4	5	13
Развитие каналов информирования (модернизация сайта, создания чата с предпринимателями и регулярные рассылки)	ТОП-2	5	3	2	10
ВСЕСТОРОННЕЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА					
Запуск туристических маршрутов и троп	ТОП-1	4	3	5	12
Создание туристического бренда	ТОП-2	4	3	2	9
Облагораживание территории рядом с канатной дорогой	ТОП-3	5	2	1	8
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ И ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ					
Совместно с предприятиями разрабатывать программы подготовки молодых специалистов в учебных заведениях и курсы повышения квалификации	ТОП-1	4	4	3	11
Создание точек притяжения	ТОП-2	5	2	1	8
Развитие города как единой системы, в которой все объекты и проекты связаны	ТОП-3	5	1	1	7
РАБОТА С МСП					
увеличить периодичность встреч администрации с компаниями МСП	ТОП-1	4	4	4	12
помощь в выстраивании отношений «поставщик-покупать» между компаниями МСП и Крупным бизнесом	ТОП-2	5	3	2	10

*чем выше балл, тем раньше данное действие следует реализовывать

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ		
5 баллов — реализация данных мер имеет ключевое значение для развития инвестиционного климата	5 баллов — менее 1% бюджета МО	5 баллов — до 1 месяца
4 балла — реализация данных мер позволит значительно улучшить инвестиционный климат	4 балла — менее 3% бюджета МО	4 балла — до 3 месяцев
3 балла — реализация данных мер имеет положительное влияние на инвестиционный климат	3 балла — менее 5% бюджета МО	3 балла — до 6 месяцев
2 балла — влияние реализации данных мер на инвестиционный климат выражено слабо	2 балла — более 5% бюджета МО + финансирование за счет средств инвесторов/партнеров	2 балла — до 12 месяцев
1 балл — реализация данных мер не имеет влияния на инвестиционный климат	1 балл — необходимо привлечение средств инвесторов	1 балл — более 12 месяцев
5 баллов — реализация данных мер имеет ключевое значение для развития инвестиционного климата	5 баллов — менее 1% бюджета МО	5 баллов — до 1 месяца

*экспертная оценка уровня значимости действия

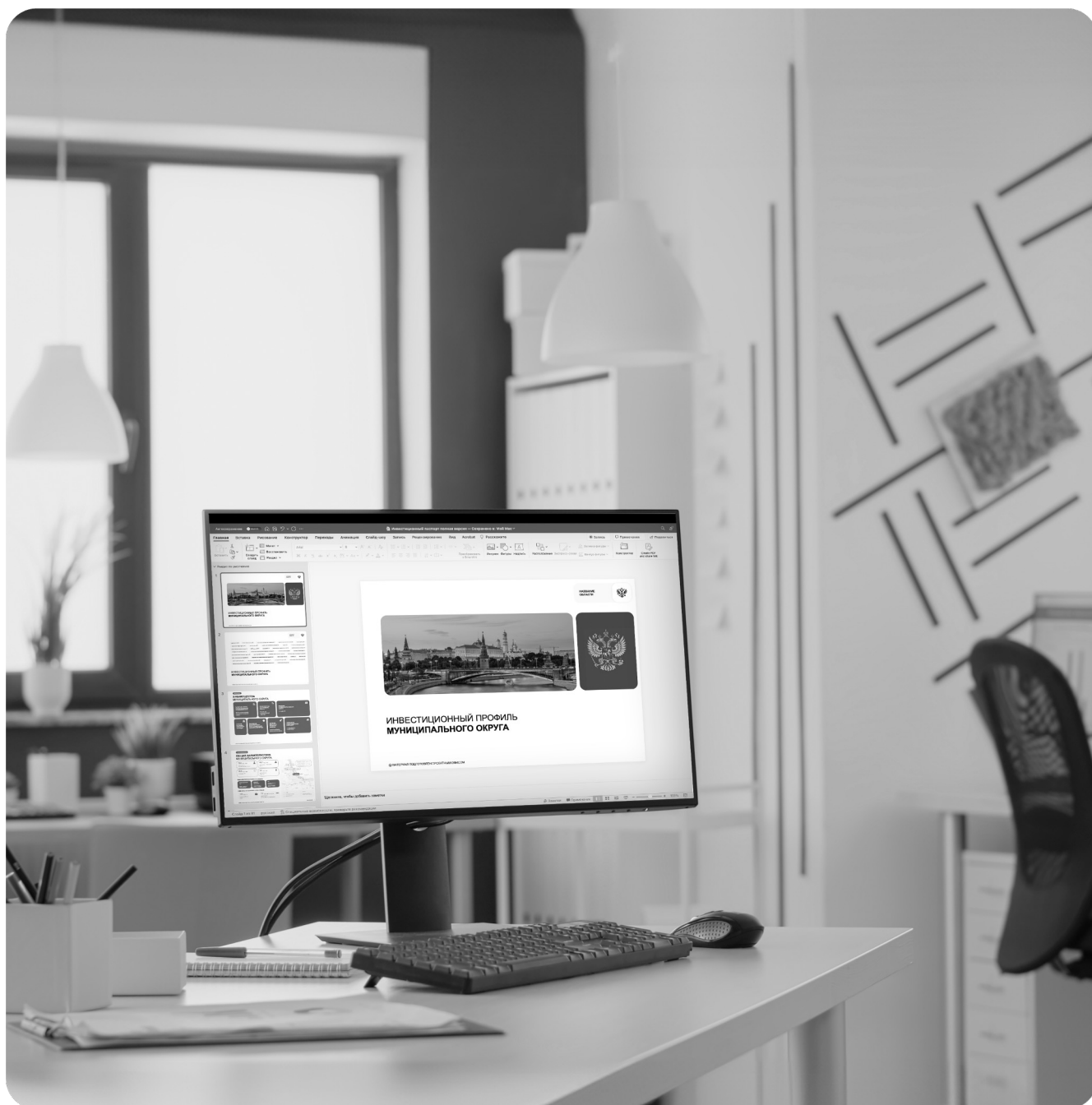
ПРИМЕР И ШАБЛОН ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



ШАБЛОН ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



НО «НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ АГЕНТСТВ ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ»

📍 109240, г.Москва,
Котельническая набережная,
дом 17

☎ +7 495 663 0416
+7 495 663 0404 доб. 1149

🌐 naair.ru

✉ rrh@naair.ru

Хусьяншин Рафаэль Равильевич
Исполнительный директор, заместитель Председателя Правления